

CDP DOCENIA ZAANGAŻOWANIE BREMBO W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

W oparciu o dane z kwestionariuszy CDP z 2024 r., Brembo pozostaje wiodącą firmą w dziedzinie przeciwdziałania zmianom klimatycznym i ochrony zasobów wodnych.

Bergamo (Włochy), 10 lutego 2025 r. – Brembo zostało docenione przez globalną organizację non-profit CDP za swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój, zdobywając oceną „A-” w kategoriach przeciwdziałania zmianom klimatycznym i ochrony zasobów wodnych w 2024 roku. Osiągnięcie to potwierdza wysiłki firmy na rzecz realizacji najważniejszych globalnych wyzwań w zakresie ekologii.

„Jesteśmy dumni z uzyskanej oceny CDP”, powiedział Andrea Rocco, Chief Sustainability & Risk Officer Brembo. „Każdego roku CDP zwiększa swoje rygorystyczne wymagania, a my wciąż spełniamy te najwyższe standardy, dzięki naszemu zaangażowaniu w zrównoważony rozwój”.

Brembo przedstawi swoje działania i wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju za 2024 r. w raporcie rocznym, który zostanie opublikowany 18 marca 2025 r.

CDP (dawniej Carbon Disclosure Project) to globalna organizacja non-profit, która prowadzi system gromadzenia danych dotyczących ochrony środowiska dla inwestorów, firm, miast, stanów i regionów. Coroczna analiza CDP jest powszechnie uznawana za złoty standard korporacyjny w zakresie transparentności i działań ekologicznych podejmowanych przez firmy, łącząc najlepsze standardy i ramy sprawozdawczości. W 2024 r. CDP przyznała firmom biorącym udział w badaniu oceny od najniższej „D-” do najwyższej „A” na podstawie informacji przesłanych za pośrednictwem kwestionariuszy dotyczących zmian klimatycznych, wylesiania i ochrony zasobów wodnych.

O Brembo

Brembo jest światowym liderem w projektowaniu i produkcji wysokiej jakości układów hamulcowych i komponentów dla producentów najlepszych samochodów, motocykli i pojazdów użytkowych. Założona we Włoszech w 1961 r., firma Brembo dostarcza innowacyjne rozwiązania dla producentów OEM i na rynek aftermarket. Brembo bierze udział również w najważniejszych zawodach motoryzacyjnych na całym świecie i zdobyło ponad 700 tytułów mistrzowskich.

Kierując się swoją strategiczną wizją - „Turning Energy into Inspiration” - Brembo zamierza kształtować przyszłość mobilności poprzez najnowocześniejsze, cyfrowe i zrównoważone rozwiązania.

Brembo zatrudnia ponad 16.000 osób w 15 krajach, w 32 zakładach produkcyjnych i biznesowych oraz w 9 centrach badawczo-rozwojowych, a w 2023 r. osiągnęło obrót w wysokości 3.849 milionów euro. Firma jest zaufanym dostawcą rozwiązań dla każdego, kto oczekuje jak najlepszych wrażeń z jazdy.

www.brembogroup.com

Więcej informacji:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations

Tel. +39 035 6053138 @: daniele.zibetti@brembo.com

Dagmar Klein / Jacek Skolimowski - Brembo Media Consultants

Tel. +49 89 8950159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com