



Medieninformation

GMH Gruppe und Cool Agency gewinnen German Design Award 2025

Ein mutiger Auftritt für die Pioniere des grünen Stahls aus Deutschland

Georgsmarienhütte, 12. Dezember 2024 – Die GMH Gruppe, Deutschlands führender Hersteller von grünem Stahl, und die Agentur Cool wurden für ihre Zusammenarbeit an der neuen Online-Präsenz der GMH Gruppe mit dem renommierten German Design Award 2025 ausgezeichnet.

Die Neugestaltung veranschaulicht die Entwicklung der Stahlindustrie in der Transformation und unterstreicht die zentrale Rolle der GMH Gruppe bei der Gestaltung des globalen Übergangs zu einer nachhaltigeren Wirtschaft. Stahl ist für eine moderne Infrastruktur unverzichtbar, und die umweltfreundliche Stahlproduktion der GMH Gruppe ist für die Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks der Industrie von entscheidender Bedeutung.

„Die neue Website bringt das Beste aus unserem nachhaltigen Kern, unserem wegweisenden Teamgeist und der Qualität des Stahls, den wir Tag für Tag liefern, zum Ausdruck. Sie unterstreicht die zentralen Botschaften, die wir mit unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern teilen wollen“, erklärt Luciana Filizzola, Direktorin für Nachhaltigkeit und Kommunikation der GMH Gruppe.

Als digitale Drehscheibe unterstreicht die neue Webseite das Engagement der GMH Gruppe für nachhaltige Lösungen, die nicht nur wirtschaftlich tragfähig, sondern auch ökologisch unverzichtbar sind. Durch die Positionierung als #GreenSteelPioneers unterstützt die GMH Gruppe Branchen in Deutschland, Europa und weltweit beim Übergang in eine Zukunft, die industriellen Fortschritt mit Klimaverantwortung verbindet. Die Homepage verdeutlicht die Rolle der GMH Gruppe als ein leuchtendes Beispiel für Unternehmertum, bei dem Nachhaltigkeit im Mittelpunkt steht.

„Wir glauben, dass diese Auszeichnung mehr ist als eine Anerkennung für Design – sie ist eine Anerkennung für den Wandel“, betont Tobias Kollmann, Gründer der Agentur Cool. *„Durch die Kombination von kühnen Bildern und klarem Design mit einer kraftvollen positiven Erzählweise haben wir gezeigt, wie die Nachhaltigkeitskommunikation selbst die traditionellsten Sektoren beleben kann.“*

Die preisgekrönte Website wird in der German Design Award 2024 Winner Gallery präsentiert und setzt damit neue Maßstäbe für digitales Storytelling in traditionell konservativen Branchen.

Über die GMH Gruppe

Die GMH Gruppe ist ein Komplettanbieter von Stahl als Vormaterial, erschmolzen aus Schrott, bis hin zu montagefertigen Komponenten. Sie ist eines der größten in Privatbesitz befindlichen metallverarbeitenden Unternehmen Europas. Zur Gruppe gehören mehr als 15 mittelständische Produktionsunternehmen der Stahl-, Schmiede- und Gussindustrie, die über 50 Ländern vertreten sind. Mit rund 6.000 Mitarbeitern erwirtschaftet die GMH Gruppe einen Jahresumsatz von rund zwei Milliarden Euro.

Die GMH Gruppe ist ein Vorreiter in der nachhaltigen Stahlproduktion und wurde in den „Verband der Klimaschutzunternehmen“ aufgenommen. Basierend auf dem Recycling von Metallschrott produziert das Unternehmen grünen Stahl und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft. Der



GMH GRUPPE

Einsatz von Elektrolichtbogenöfen an vier Standorten reduziert die CO₂-Emissionen um das Fünffache im Vergleich zu herkömmlichen Hochöfen. Dadurch verringert sich auch der CO₂-Fußabdruck der von GMH belieferten Kunden. Zu diesen zählen weltweit Unternehmen aus der Automobilindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Bahntechnik, der Energieerzeugung, der Transportlogistik sowie aus den Bereichen Luft- und Raumfahrt, Landwirtschaft und Baumaschinen. Die GMH Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2039 vollständig klimaneutral zu sein. Weitere Informationen auf www.gmh-gruppe.de.

Über Cool Agency

Die Stuttgarter Agentur Cool Agency ist als Boutique-Agentur bekannt, die Unternehmen dabei unterstützt, das Potenzial des Klimawandels durch kreatives Design und strategische Kommunikation zu nutzen. Weitere Informationen auf <https://cool.agency>

Für Rückfragen:

GMH Gruppe

Luciana Filizzola, Director Sustainability and Communications, +49 160 95222954,
Luciana.Filizzola@gmh-gruppe.de

bmb-consult – PR-Agency for GMH Gruppe

Simone Boehringer, Senior Editor & Senior Account Manager, +49 175 2949662,
s.boehringer@bmb-consult.com